

CONSEIL DE QUARTIER DU GUICHET

Mercredi 18 mai 2016

20h30 - 22h30



ORDRE DU JOUR

- 1- Présentation du budget de la ville 2016 : maintenir le cap.**
- 2- Etude commerciale : point sur le diagnostic**
- 3- Lancement de l'étude sur le centre : participez à la concertation**
- 4- PLU : l'étude patrimoniale**
- 5- Echos de quartier**
- 6- Actualités municipales**
- 7- Parole libre, échanges, questions diverses...**



1- Contextes national et local

2- La structure du budget 2016



- 2^{ème} année d'instauration du plan national d'économies
→ répartition des 11 Mds prélevés sur les collectivités locales
(sur un total de 50 Mds)

	milliards d'euros			
	2015	2016	2017	
Régions	0,45	0,45	0,43	
Départements	1,15	1,15	1,13	
Communes	2,1	2,1	2,04	
total	3,7	3,7	3,6	11



→ Incidences du plan d'économies sur les recettes de fonctionnement du budget communal :

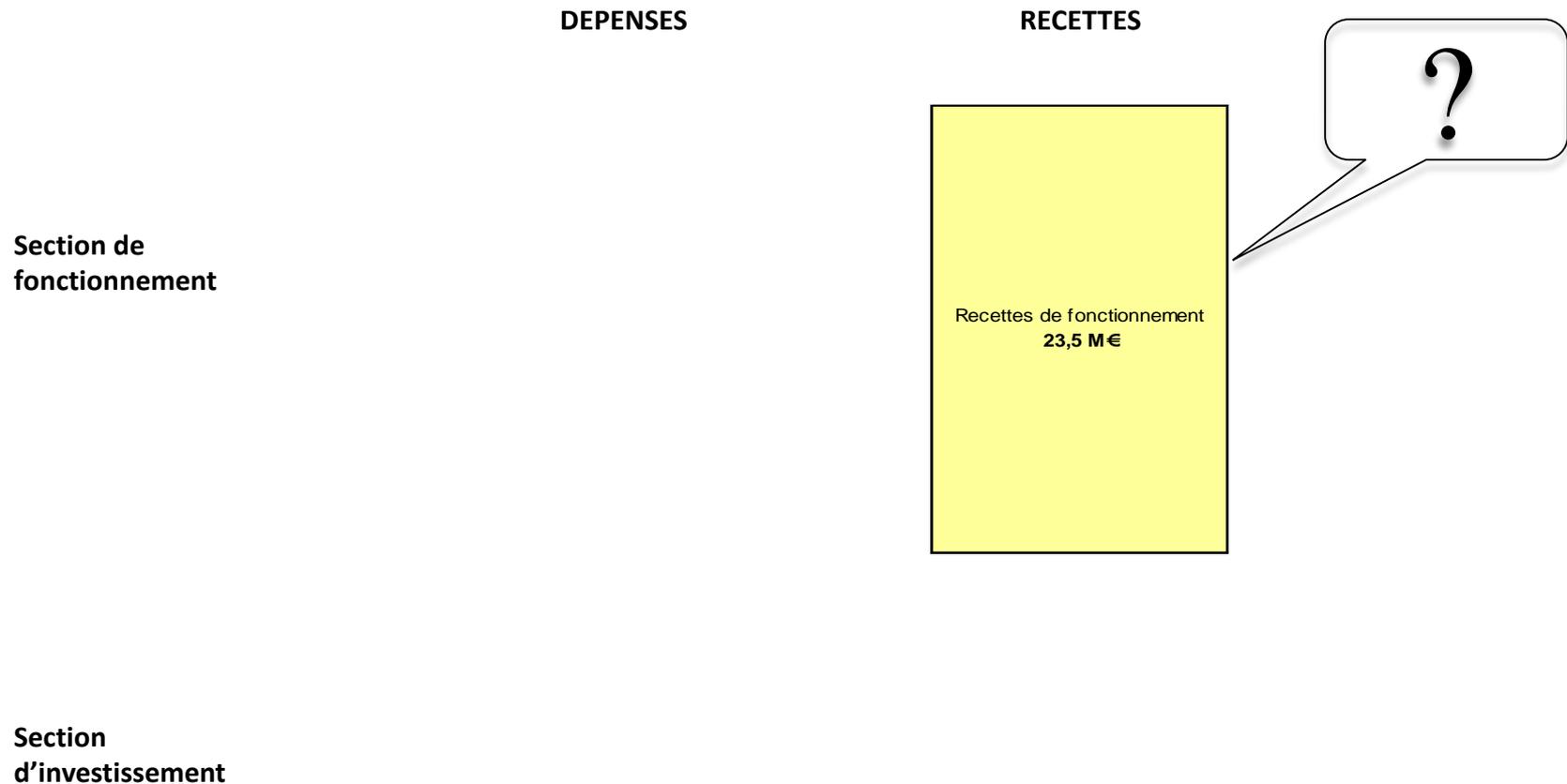
- - 600 K€ / 2015 (idem en 2015/2014)
- - 2 M€ / dotations (DGF + FPIC) depuis 2010 sur un budget de 25 M€
- - 5 M€ en cumul depuis 2010

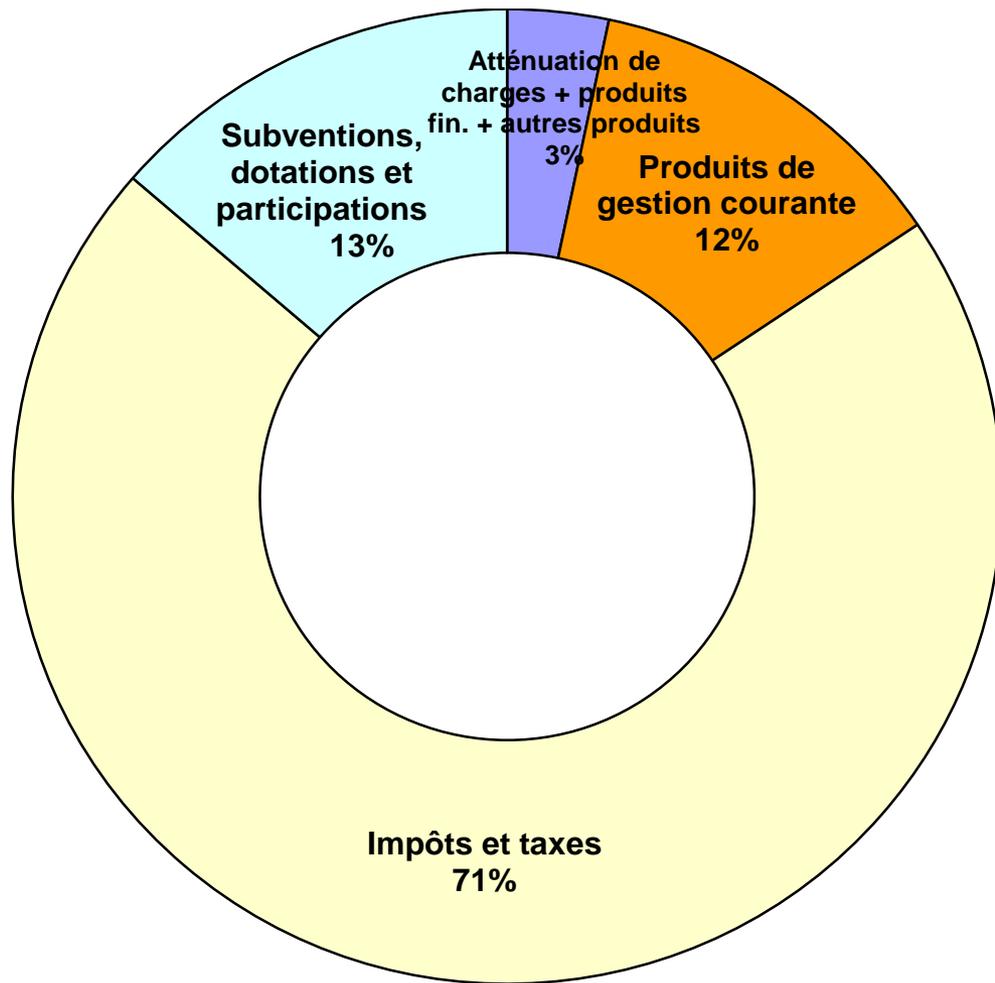


Pour éviter l'effet ciseaux :

- Poursuite de la gestion attentive des dépenses de fonctionnement
- Des investissements adaptés aux capacités financières de la ville
- Taux de la fiscalité communale constants
- Recettes optimisées

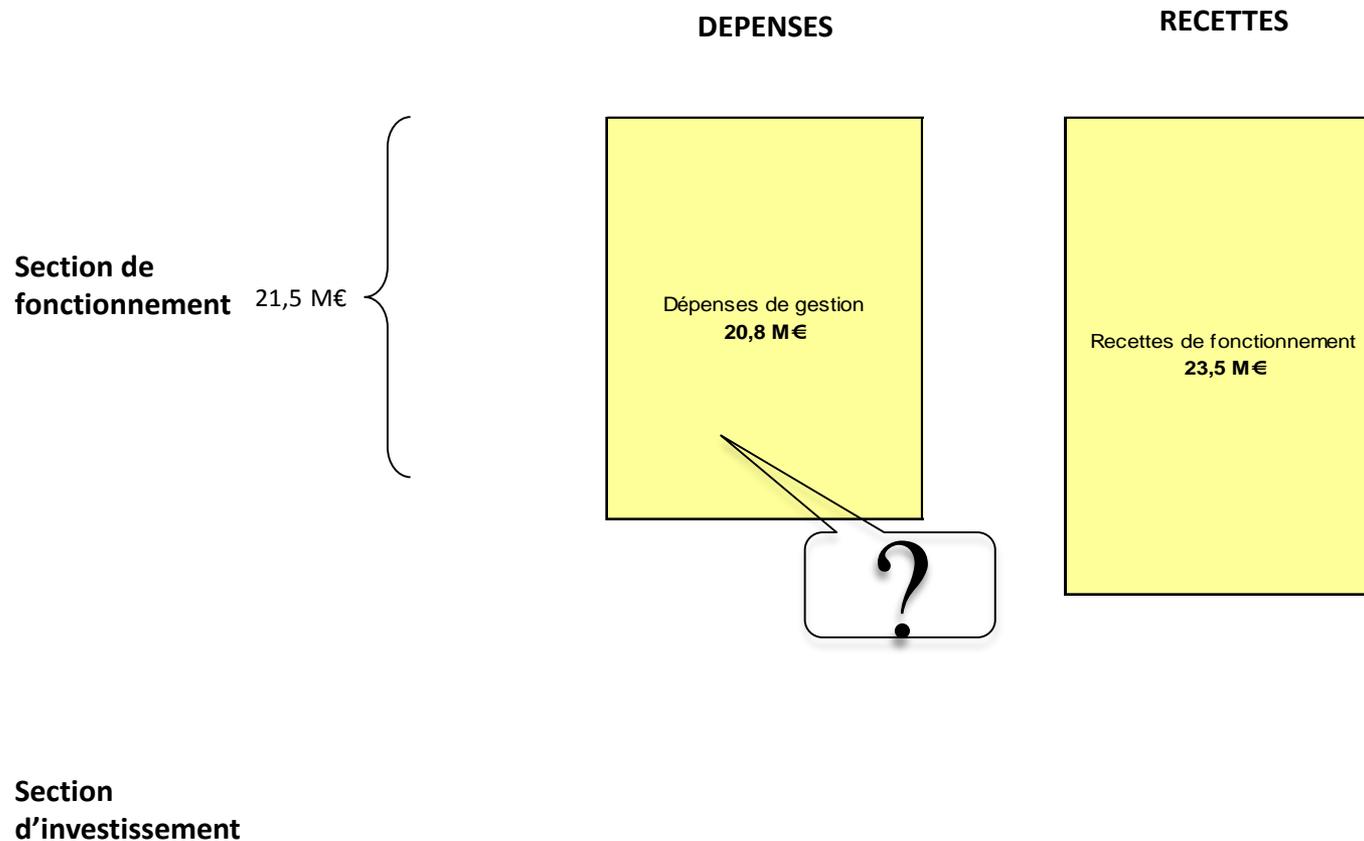


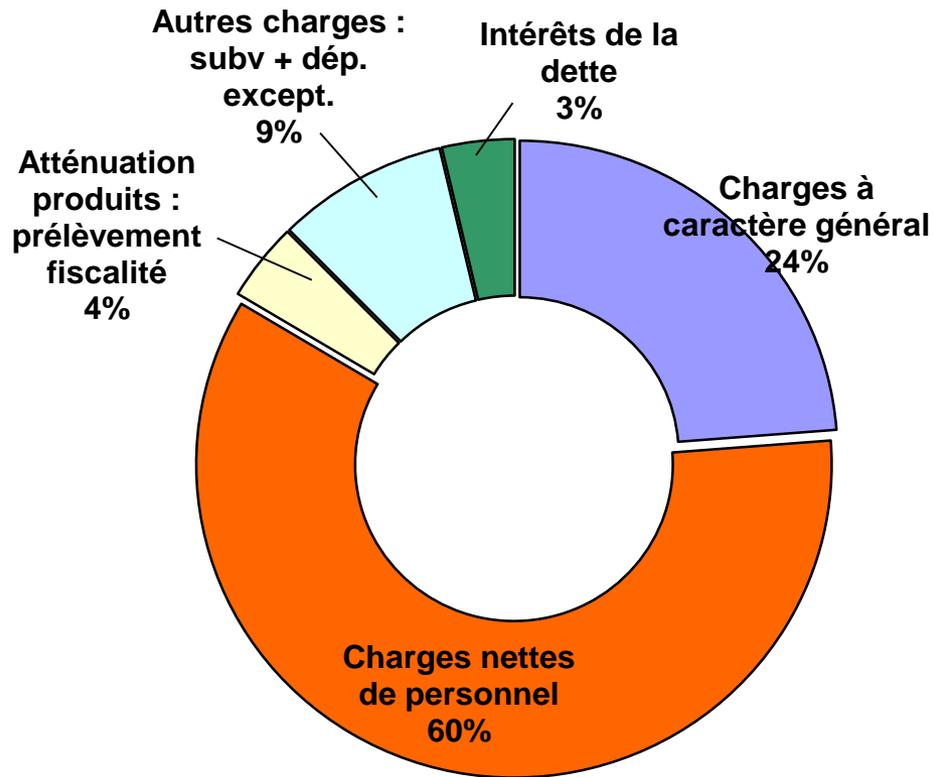




- Les prélèvements sur la fiscalité
 - FPIC : - 400 k€ (prévisionnel) prélevés sur les impôts
 - Loi SRU :
 - Objectifs de la loi :
 - 20 % logts sociaux à atteindre en 2015
 - 25 % en 2016
 - Orsay :
 - En 2008 : « amende » 181 400 € (5,26 %)
 - En 2016 : « amende » 60 000 € (21,23 %)







En baisse de 2,3 % (525 k€)

Charges à caractère général : 5,4 M€ **soit - 4,8 % / budget 2015**
avec neutralisation du transfert voirie à la CPS
(Fluides, alimentation, prestations, etc.)

Subv. Assoc. : - 5,3 %



- Charges nettes de personnel : 13,7 M€
 - - 2,3 % / BP 2015 après neutralisation transfert

Malgré le contexte :

- Accord Parcours Professionnels, Carrières et Rémunérations pour les Cat. B
- Avancement de carrières actés, GVT
- Augmentation des cotisations



- Les groupements de commande :
mutualisation des procédures de marchés publics
pour l'achat de fournitures et services

→ économies d'échelles avec effets immédiats
sur les dépenses

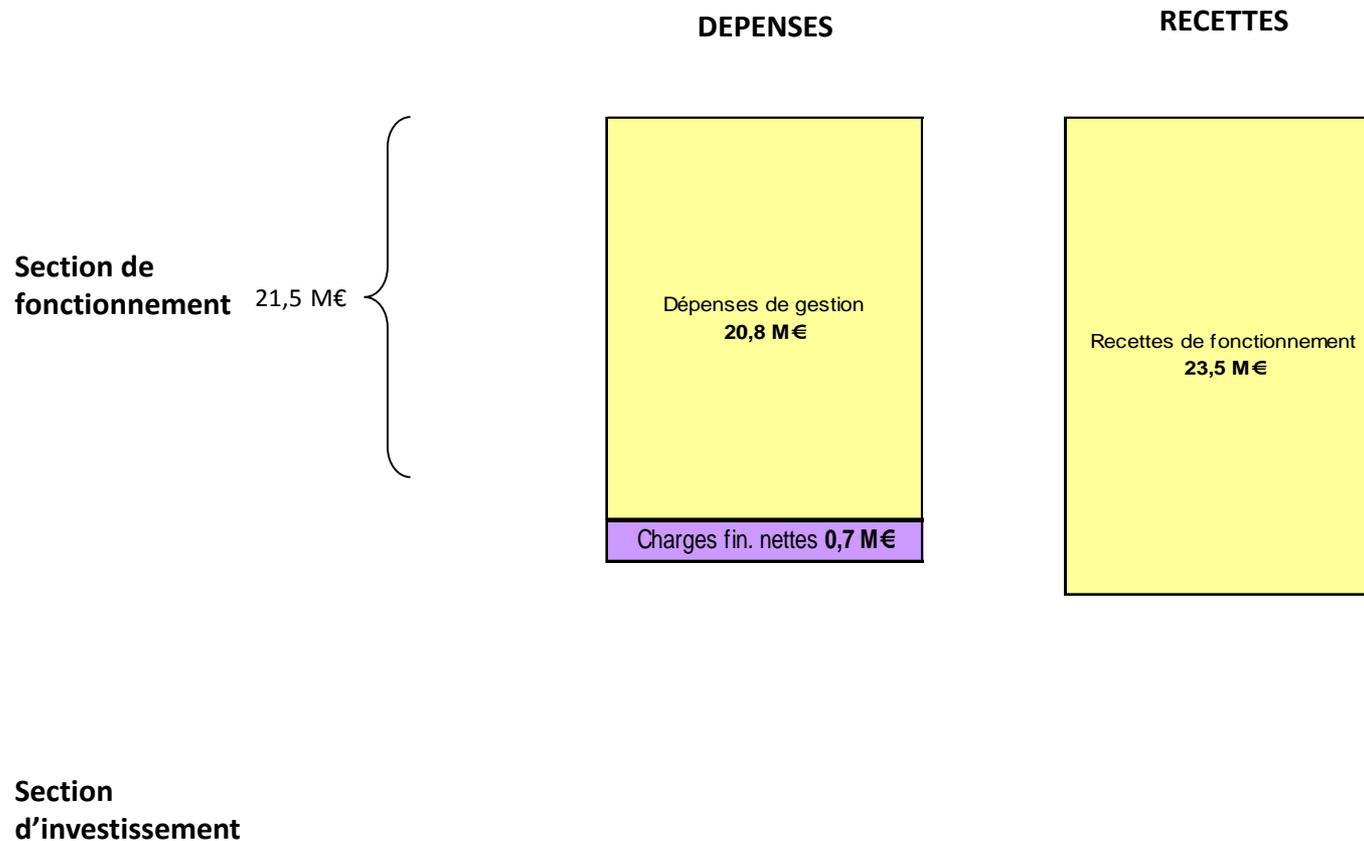
Exemple de l'électricité : adhésion le 1/1/2016 au
groupement de commande pour l'électricité SIPPAREC

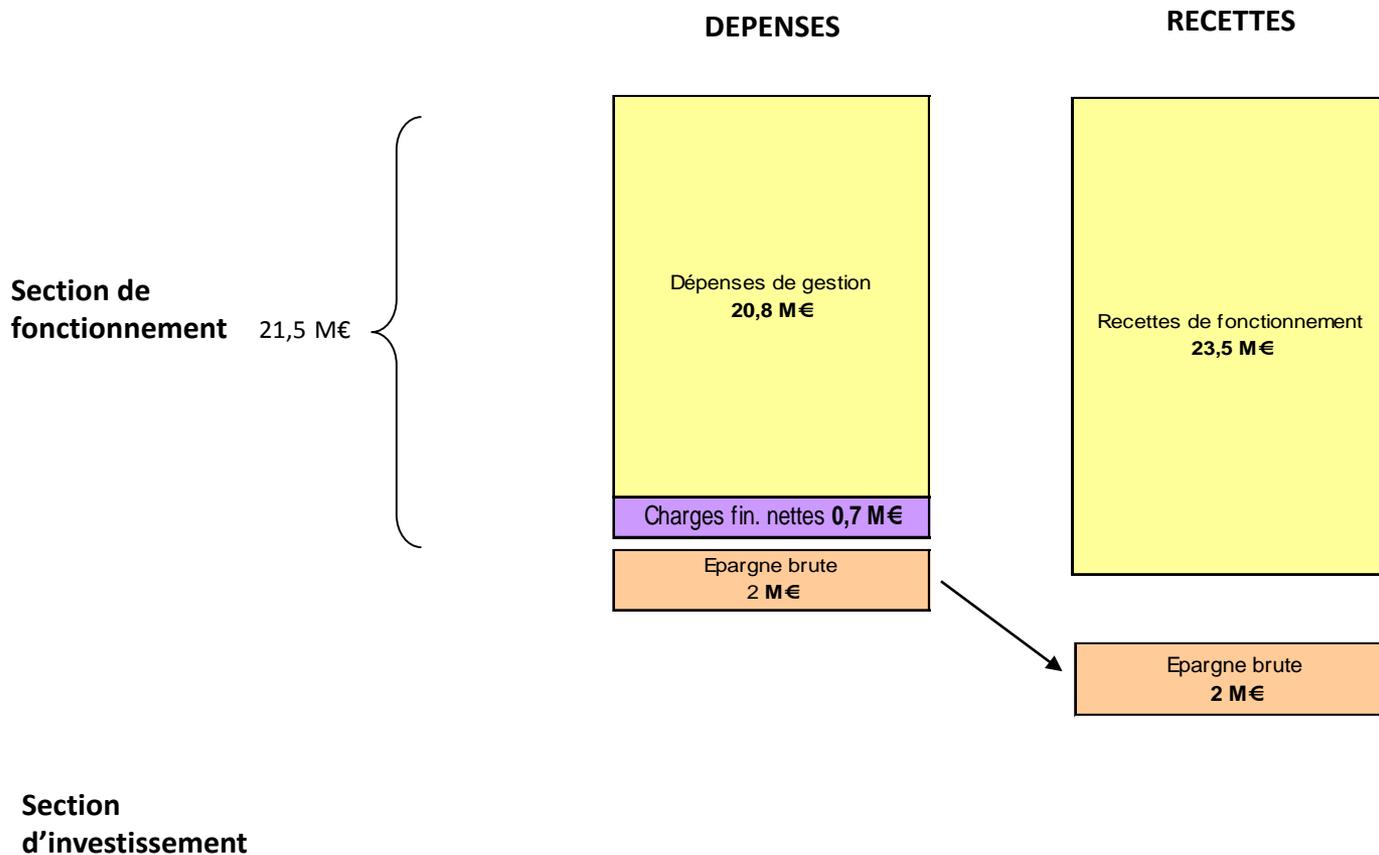


- La négociation dans l'achat public (procédure adaptée seulement) permet d'optimiser :
 - les prix
 - la qualité des produits et services (adéquation de l'offre au besoin)

Les bonnes pratiques des services au quotidien : dématérialisation, mutualisation, etc.



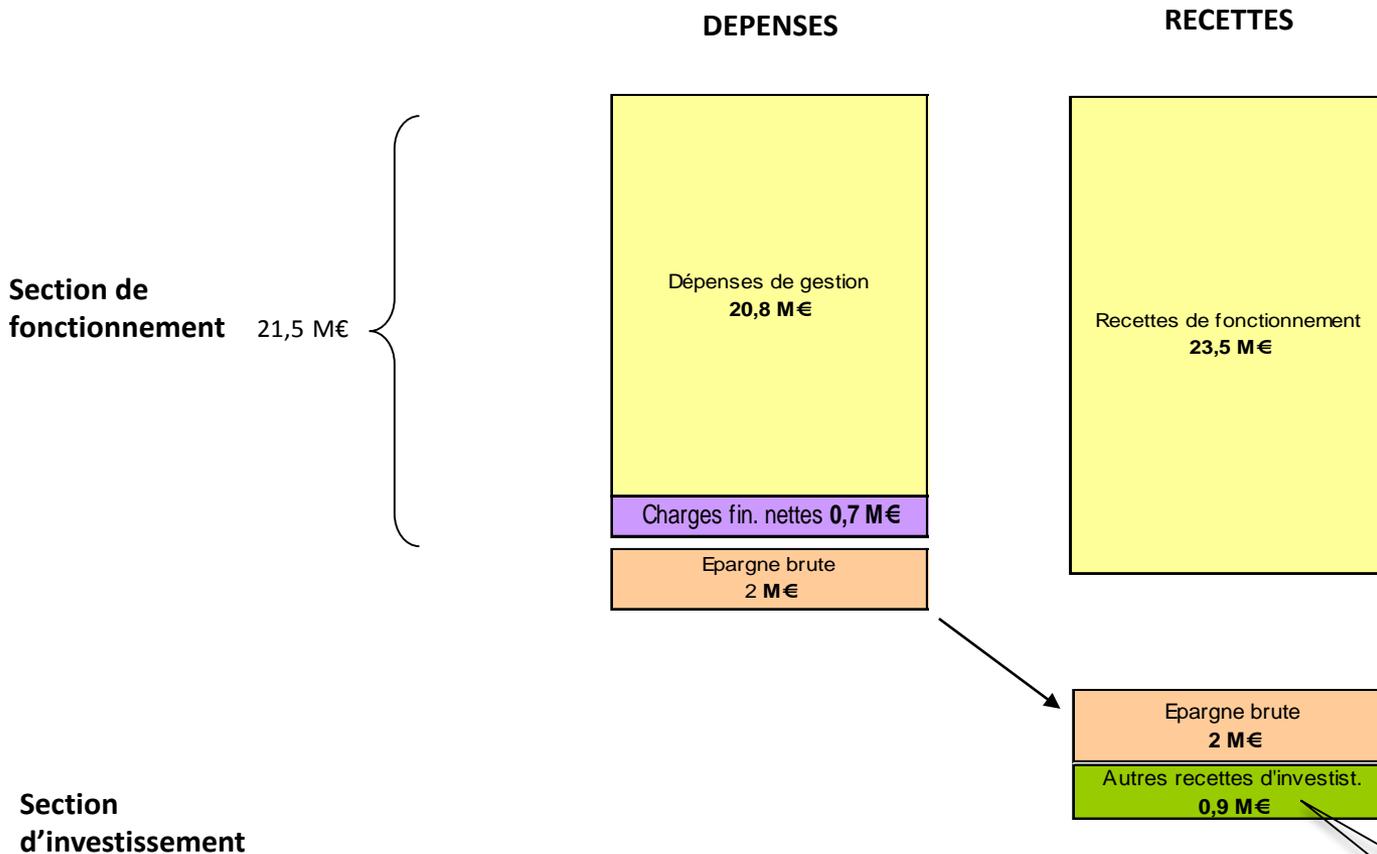




Malgré la baisse des dotations et grâce à la maîtrise des dépenses de fonctionnement

Epargne brute = 2 M€ (+0,7M€/ BP2015)

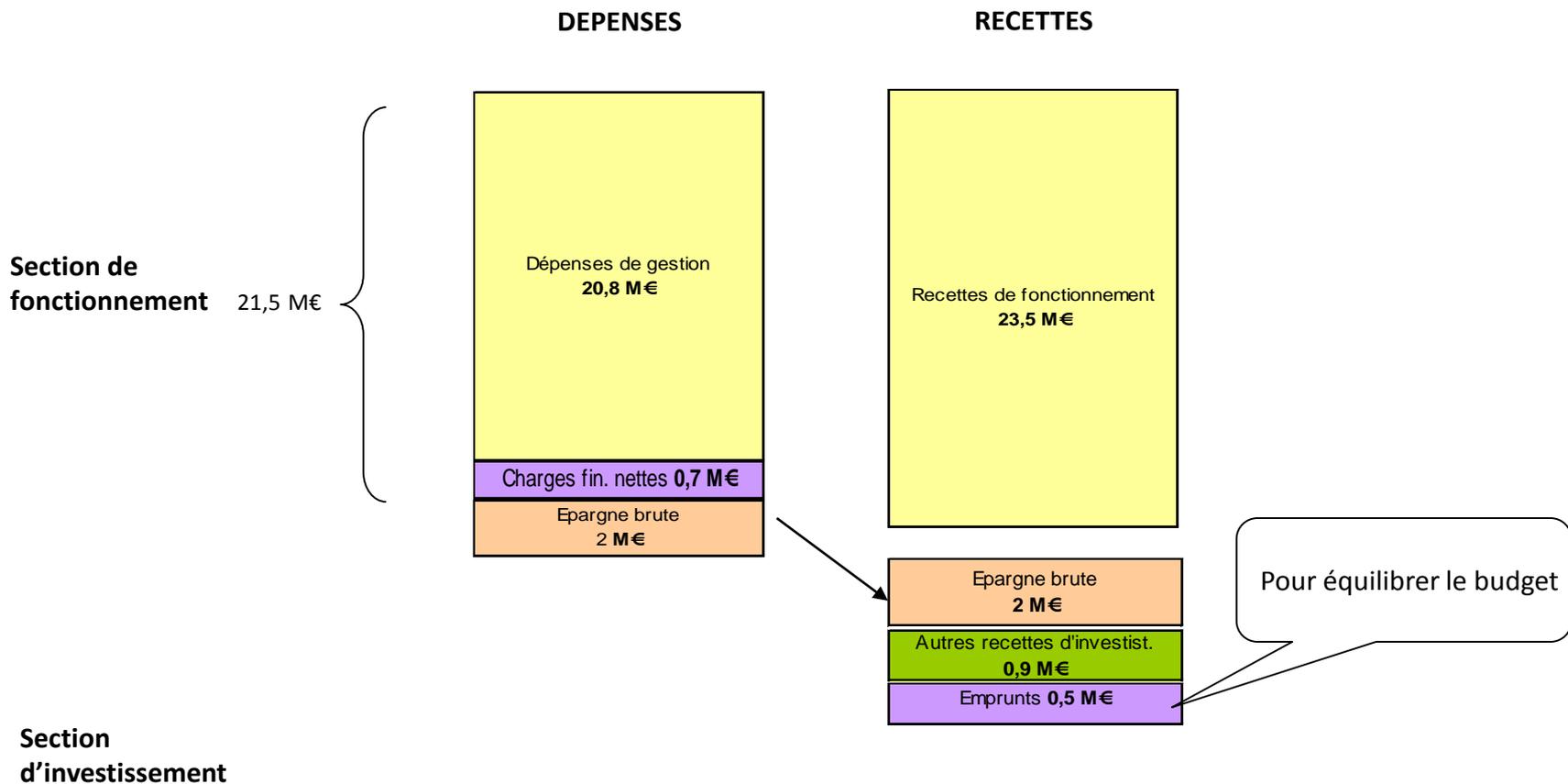


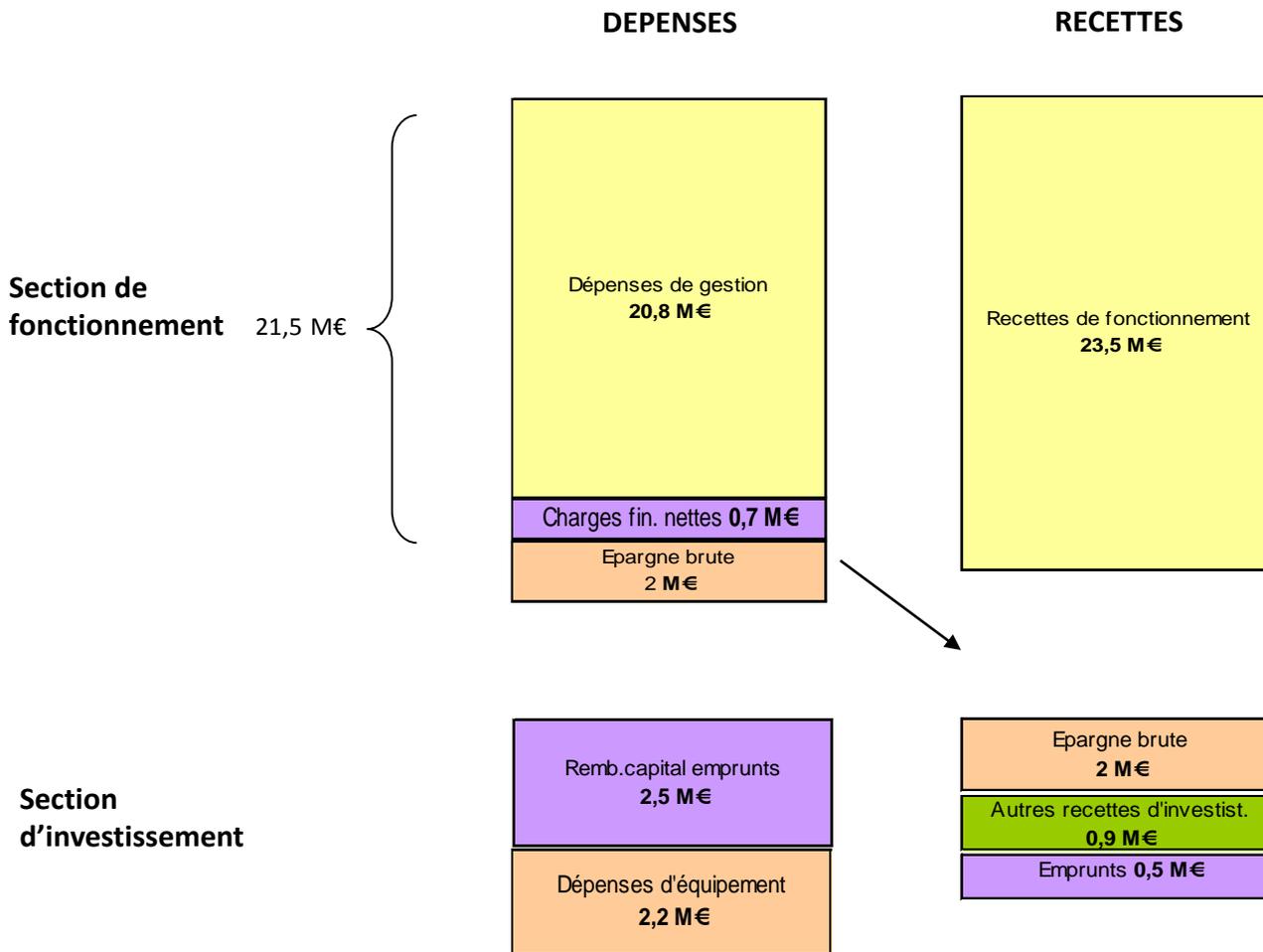


Près d'1 M€ de recettes définitives, dont :

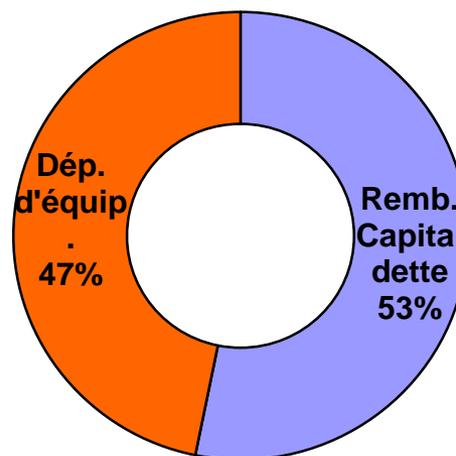
- FCTVA : 350 k€
- Taxe d'aménagement : 150 k€
- Subventions (Département, Région, réserve parlementaire, amendes) : 200 k€
 - ✓ Centre National Cinématographie : 58 k€
 - ✓ CD 91 contrat d'optim. Énerg. : 64 k€
 - ✓ Dotation Soutien à l'investiss. + Dotation Equip. Territ : en cours d'instruction (non inscrites dans BP)

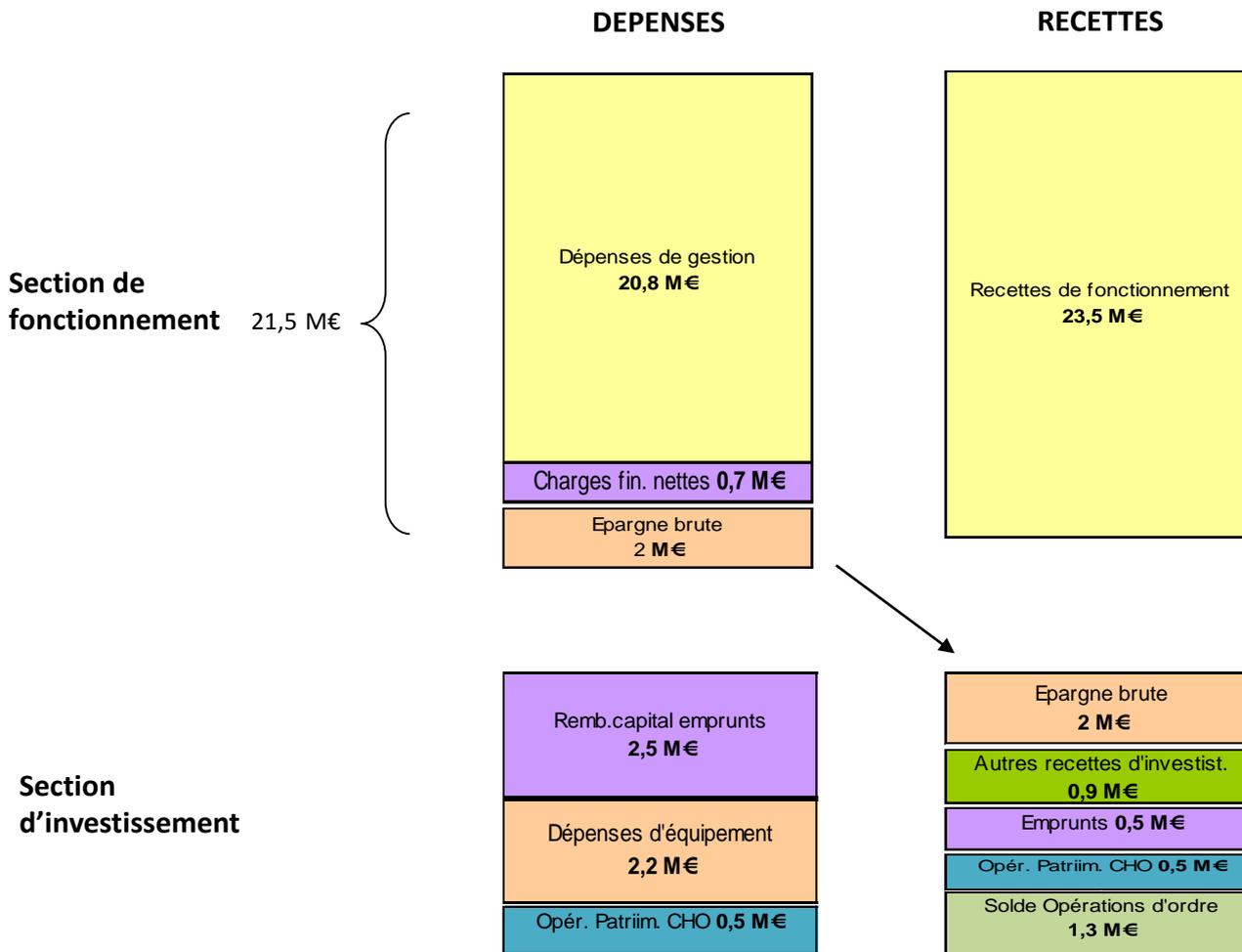




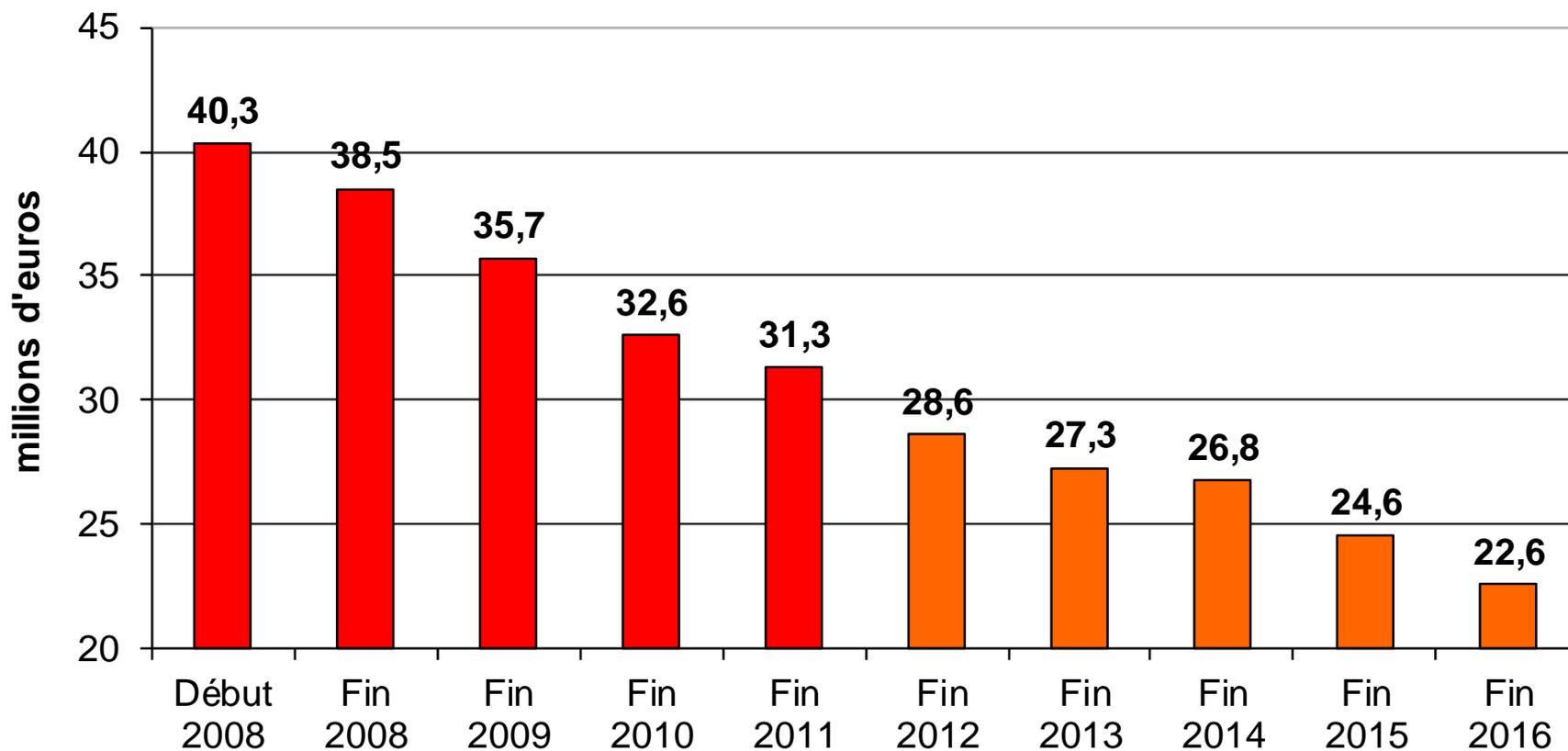


- ✓ 4,7 M€ de dépenses réelles dont :
 - 2,5 M€ remb. du capital de la dette
(contre 3,5 avant réaménagement de l'encours)
soit 53 % dépenses d'investissement
 - 2,2 M€ d'équipements





Dette de la ville d'Orsay



2- Etude commerciale : point sur le diagnostic





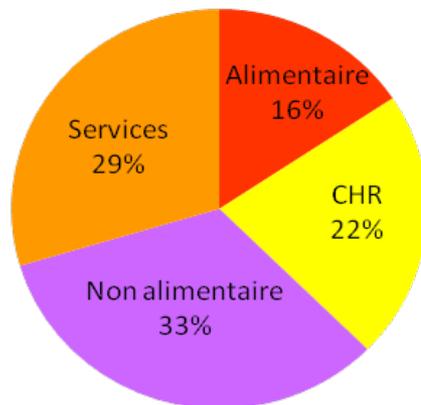
- Pour une analyse fine de notre commerce de proximité dans son environnement : ambiance d'achat, transport, stationnement, espaces publics, etc...
- Et un programme d'actions adapté à notre réalité



Notre ambition :

- Identifier les leviers pour préserver l'offre existante dans notre ville
- Trouver des réponses durables et adaptées aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui

Répartition de l'offre commerciale par grand secteur d'activité



183
commerces répartis dans
nos 3 quartiers

Extraits de l'étude réalisée par le Cabinet Cibles et Stratégies



- Etat des lieux approfondi et chiffré dans les différents quartiers de la ville sur la zone de chalandise (Orsay et les communes voisines)
- Enquête auprès des ménages et des professionnels : près de 400 interviews ont été menées
- Présentation du diagnostic et des axes de travail aux acteurs économiques locaux le 22 mars dernier à la Salle J. TATI



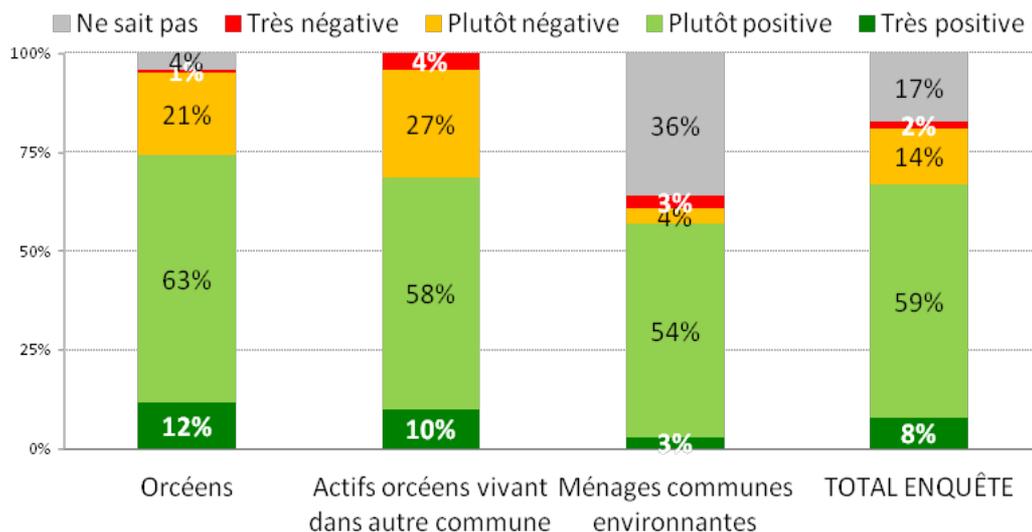
Mardi 22 mars – Salle J. Tati



Mairie d'Orsay – Médiation citoyenne / 18-05-2016



→ Globalement, quelle image avez-vous d'Orsay sur le plan commercial ?



Extrait de l'étude réalisée par le Cabinet Cibles et Stratégies

Les enjeux :

- Transformer l'image globalement positive en image différenciante.
- Mieux capter les ménages des communes environnantes en jouant la carte de la différenciation (offre différenciée, ambiance d'achat différente des zones commerciales périphérique).

Pour en savoir plus, diagnostic en ligne : www.mairie-orsay.fr/...



- Besoin d'affirmer une identité différenciante du centre-ville pour séduire davantage la clientèle d'Orsay et des communes alentours
- Impact fort des moteurs de fréquentation non commerciaux en centre-ville qui sont générateurs de flux pour les commerces
- Nécessité d'intégrer les nouvelles pratiques commerciales pour régénérer l'attractivité du commerce de proximité



- Meilleure prise en compte de l'impact des marchés pour optimiser le rayonnement commercial
- Bénéfices d'une densification progressive de l'offre commerciale pour renforcer l'effet de masse en s'appuyant sur les grands projets d'aménagement
- Intérêt de redéfinir les périmètres commerciaux pour créer des polarités plus marquées et freiner la dilution de l'offre



- Mai - Juin : Des groupes de travail organisés avec les acteurs économiques sur les thèmes suivants:
 - ✓ Aménagement urbain : signalétique, stationnement, gestion de l'espace public
 - ✓ Attractivité commerciale : Conquête et fidélisation de la clientèle, communication, e-commerce...
- Juillet : Un plan d'action adapté et un calendrier de mise en œuvre

A suivre...



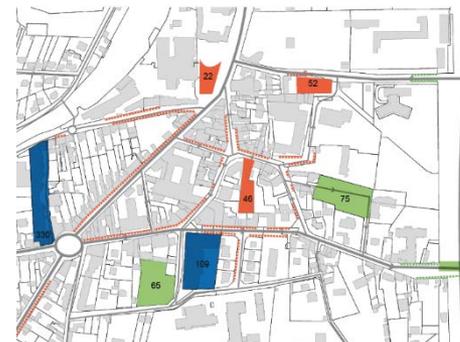
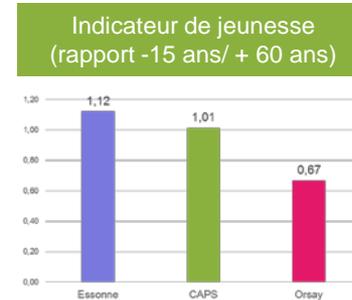
3- Lancement de l'étude sur le centre-ville : participez à la concertation



Orsay

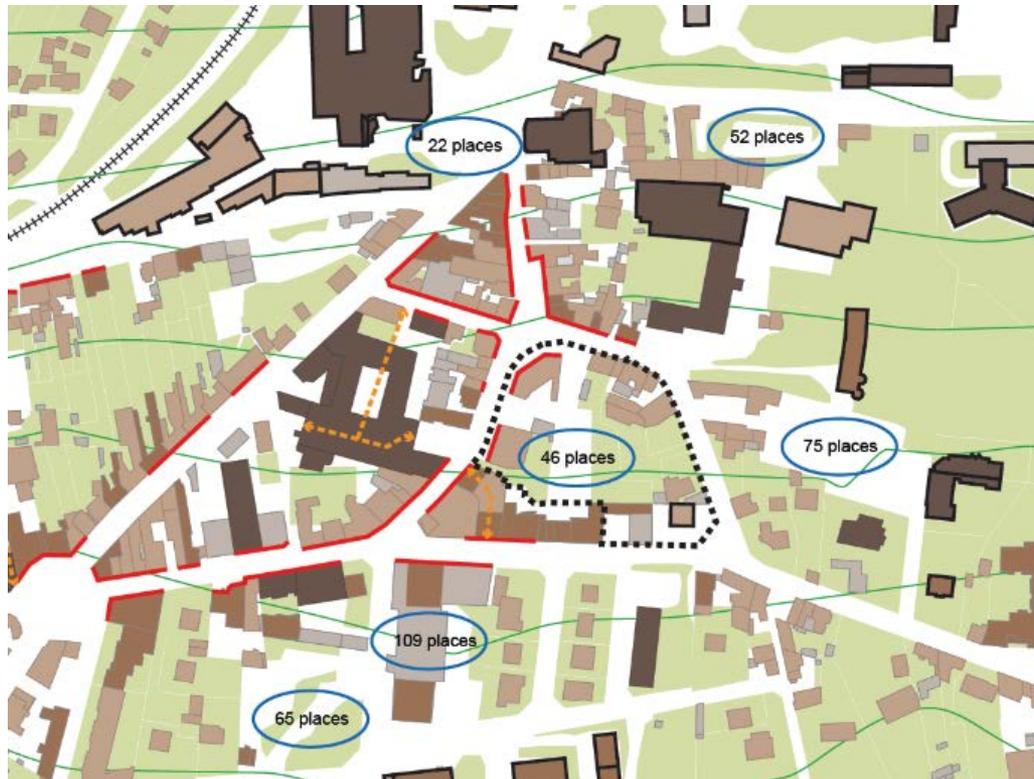
5 Constats sur le centre-ville actuel

- Orsay, une ville accueillant une population diversifiée, mais en décroissance
- Une richesse historique et patrimoniale
- Un cœur de ville aux flux de circulation complexes, favorisant la voiture aux circulations actives (piétons, cyclistes...)
- Une offre de stationnement à optimiser
- Les commerces, une source d'attractivité à valoriser



Orsay

Synthèse du diagnostic



— Continuité piétonne
-- Secteur de projet

□ Équipement public
— Linéaire commercial
— Courbes de niveaux

■ \geq R+3
■ R+2 / R+2+C
■ R+1/R+1+C

■ RDC/RDC+C
○ Poches de stationnement
■ Espace végétalisé



Orsay

Calendrier d'un projet mené en concertation



4- PLU : l'étude patrimoniale

Cf. document joint



5- Echos de quartier



Lancement des travaux dans le cadre du plan pluriannuel d'investissement de voirie

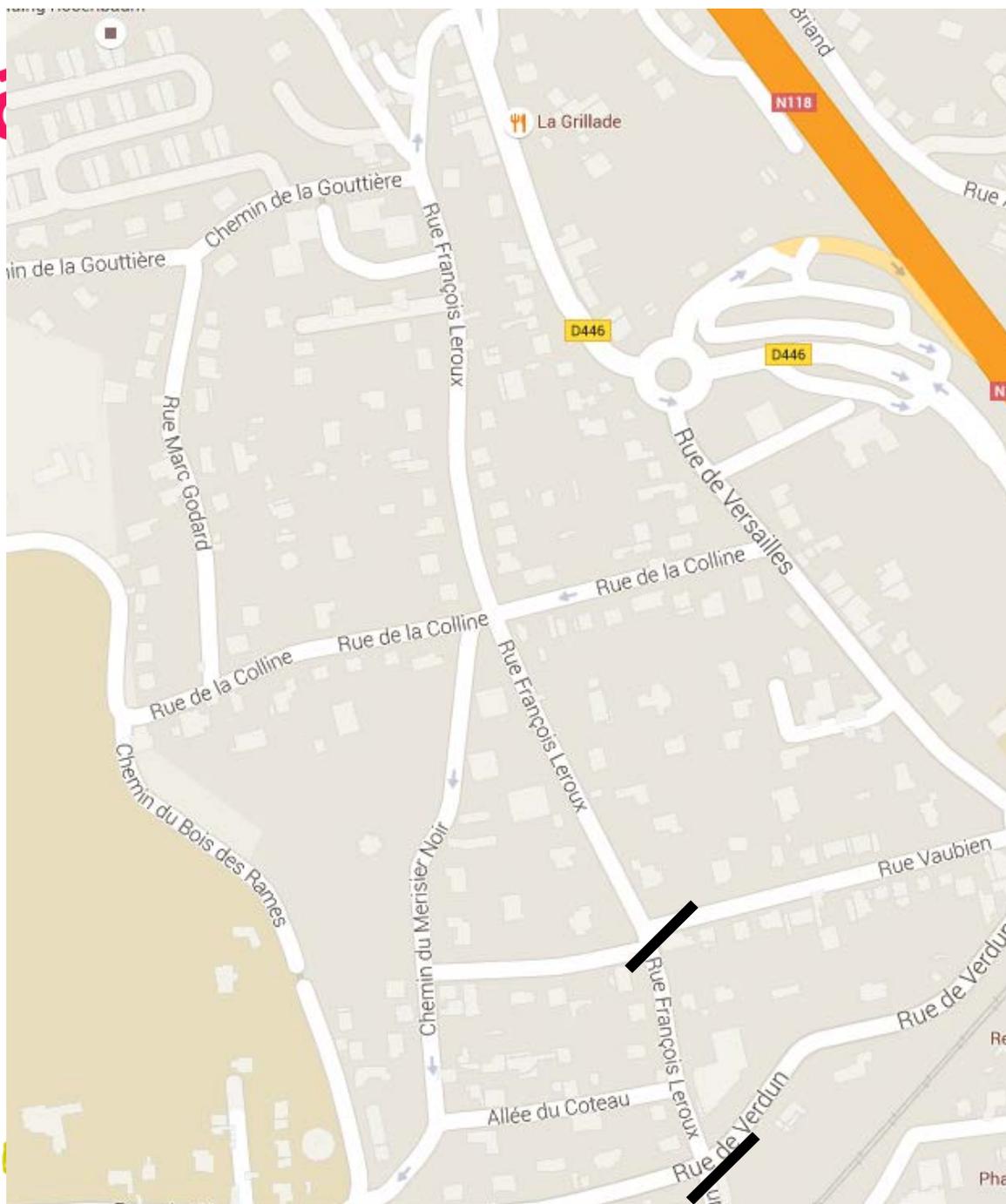
→ Portion comprise entre la rue de Verdun et la rue Vaubien

- Ajout d'une place de stationnement
- Réfection de l'enrobé

→ Réalisation: rentrée 2016



Orsa

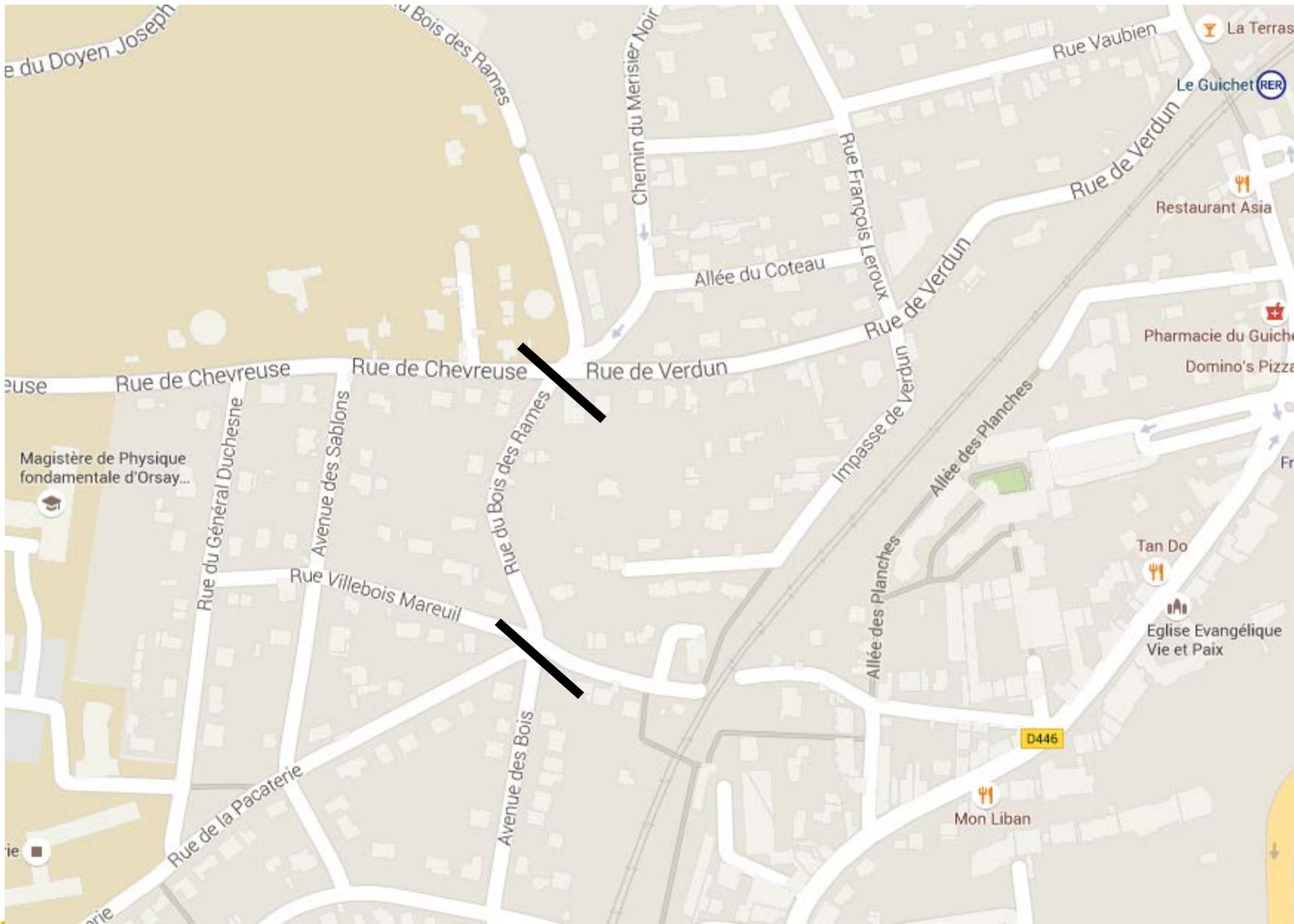


Lancement d'une expérimentation

Objectif : sécuriser le cheminement piétons (non respect de la zone de rencontre et de la limitation de vitesse à 20 km/h) par la pose de balisettes

→ Mise en place fin mai 2016 pour une durée d'un an environ





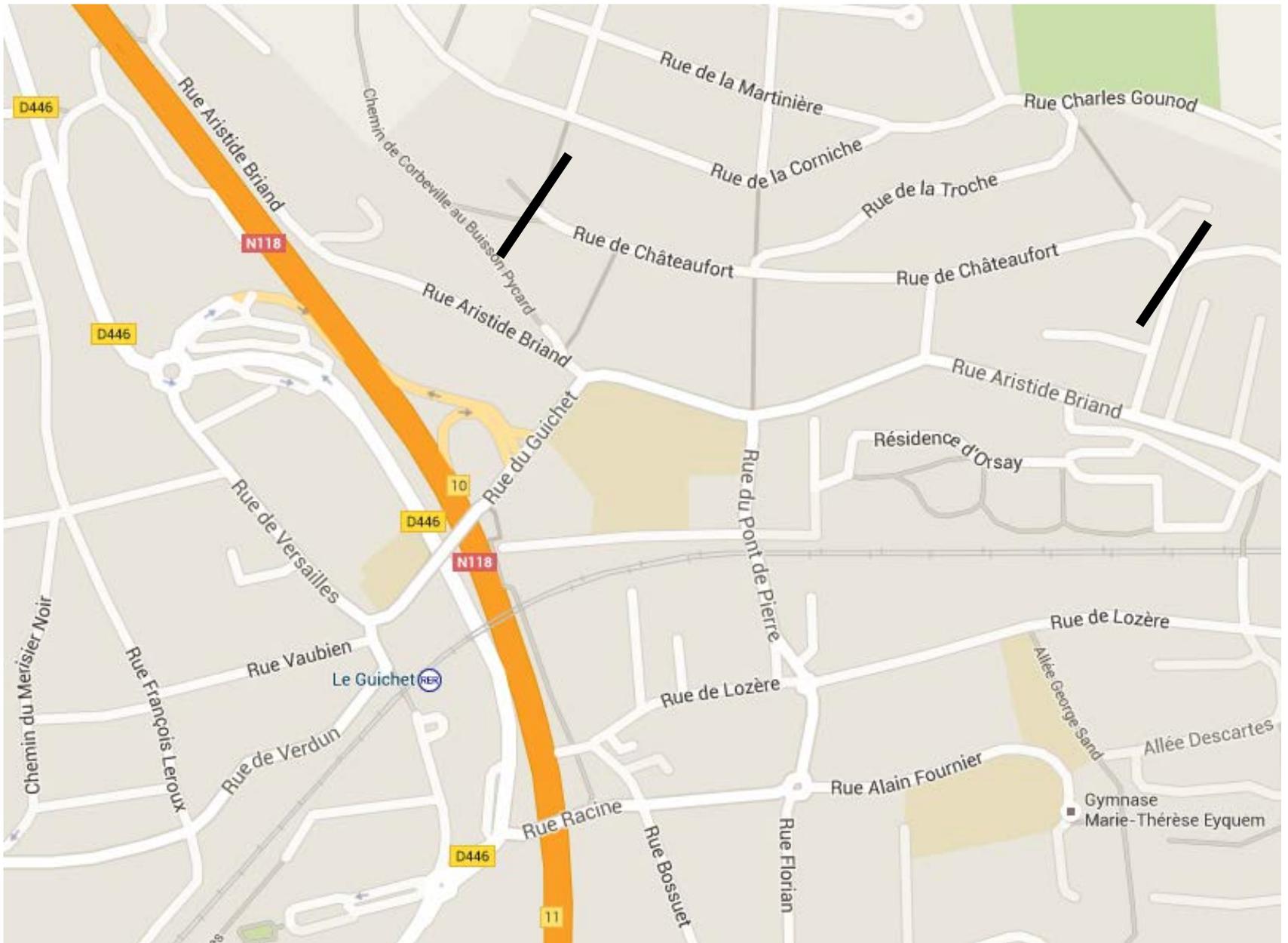
Expérimentation d'un projet d'aménagement

Objectifs : sécurisation et baisse de la vitesse

Aménagement prévu : mise en place d'une écluse

→ Mise en place prévue 2^{ème} semestre 2016





Orsay

Projet privé 53 rue Charles de Gaulle

Adresse	53 rue Charles de Gaulle
Propriétaire	1 propriétaire privé
Promoteur	F3C (pressenti)
Bailleur social	/
Nb logements	Env. 40
dont sociaux	30%
Surface créée	2300 m ² environ
Calendrier	Dépôt du PC : T3 2016 Lancement travaux : T2 2017 Livraison : T4 2018



Adresse	2 rue de Lozère
Propriétaire	3 propriétaires privés
Promoteur	Linkcity (ex SODEARIF)
Bailleur social	IRP (Pressenti)
Nb logements	66
dont sociaux	30%
Surface créée	4200 m ² environ
Calendrier	Dépôt du PC : T3 2016 Lancement travaux : T2 2017 Livraison : T3 2018



6- Actualités municipales



- Foire à tout du Centre : dimanche 12 juin
- Bus régional de la création d'entreprise : 27-28 juin (parvis de l'Hôtel de ville)
- 6^{ème} édition d'Orsay plage : un format repensé
→ du 1^{er} au 15 juillet (week-end festif les 2-3 juillet)
- Bal et feu d'artifice : 13 juillet
- Journée des associations : 4 septembre (gymnase Blondin)
- Foire à tout du Guichet : 11 septembre
- Inauguration de la Maison Tati : en septembre



6- Parole libre, échanges, questions diverses...



MERCI DE VOTRE PARTICIPATION

** Vous souhaitez être informé(e) des actualités Médiation citoyenne ?
Laissez vos coordonnées avant de partir ! **

Ou

RDV sur www.mairie-orsay.fr/vie-citoyenne/

